

BASES LEGALES PREMIOS DHL ATLAS X EDICIÓN

Bases de los premios DHL Atlas a la Exportación, organizados por DHL EXPRESS SPAIN, S.L.U. con C.I.F. B20861282 y con domicilio social en Edificio de Servicios Generales - Centro de Carga Aérea Madrid, Barajas 28042 Madrid.

PRIMERA_

DHL EXPRESS SPAIN, S.L.U., convoca la X edición de los Premios DHL Atlas a la Exportación como reconocimiento a las empresas PYMES ubicadas en territorio español, en su labor de promoción a las exportaciones españolas y, en consecuencia, por su labor al servicio del desarrollo de la sociedad.

SEGUNDA_

Podrán participar como candidatos a los Premios DHL Atlas a la Exportación todas las empresas PYMES establecidas en España, aunque no necesariamente su capital social sea español. La participación es gratuita.

TERCERA_

Las empresas que presenten su candidatura deberán de ser una PYME (pequeña y mediana empresa) con menos de 250 trabajadores y una facturación menor de 50 millones de euros al año.

CUARTA_

Se establecen 4 categorías de premios que se detallan a continuación y los criterios principales que se valorarán por parte del Jurado de los Premios:

- **Gran Premio a la Exportación** para la empresa con mayor crecimiento en términos de exportación:
 - **Diversificación de Mercados:** Se analizará la apertura de nuevos mercados y mercados en países emergentes frente a años anteriores.
 - **Crecimiento en Ventas Internacionales:** Se evaluará el aumento en las ventas en mercados internacionales en comparación con años anteriores.
 - **Impacto Económico:** Cómo la exportación ha contribuido al crecimiento económico de la empresa y, en consecuencia, a la economía local.
 - **Estrategia de Exportación:** Se analizará la claridad y la efectividad de la estrategia de exportación implementada.
 - **Reconocimientos** de exportaciones de productos o servicios españoles que contribuyan a crear “Marca España”.

- **Trayectoria de la empresa:** Evolución, crecimiento y solidez de la empresa.
- **Premio a la Exportación más Innovadora** para la empresa que más innovaciones haya aportado en la gestión de su proyecto de exportación:
 - **Innovación en Productos/Servicios:** Se evaluará la originalidad y la innovación de los productos/servicios nuevos o existentes ofrecidos en el mercado internacional.
 - **Adaptación a Nuevos Mercados:** Se analizará cómo la empresa ha adaptado sus ofertas para satisfacer las necesidades específicas de los mercados extranjeros.
 - **Uso de Tecnología:** Se valorará la implementación de tecnologías avanzadas en el proceso de exportación o en la producción.
 - **Investigación y Desarrollo:** Se analizará la inversión en I+D y su impacto en la competitividad internacional.
 - **Registro de patentes:** Se valorará si la empresa dispone de patentes propias registradas.
- **Premio a la Exportación más Sostenible** para la empresa que más acciones relativas a la sostenibilidad haya incluido en su proceso de exportación, en su cadena de suministro y su cadena de producción.
 - **Prácticas Sostenibles:** Se evaluará las prácticas medioambientales adoptadas en la producción y distribución de productos, y el producto resultante.
 - **Responsabilidad Social:** Se considerará en positivo el compromiso de la empresa con la comunidad y su impacto social en los mercados donde opera.
 - **Certificaciones Ambientales:** Se valorará la obtención de certificaciones que respalden las prácticas sostenibles de la empresa.
 - **Estrategia de Sostenibilidad:** Se analizará la existencia y efectividad de una estrategia clara de sostenibilidad en la exportación.
- **Premio a la Exportación a través de e-Commerce** para la empresa con mayor crecimiento en términos de cross border e-commerce:
 - **Estrategia Digital:** Se evaluará la efectividad de la estrategia de e-commerce implementada para alcanzar nuevos mercados internacionales.
 - **Plataformas Utilizadas:** Se considerará positivo la variedad y adecuación de las plataformas de e-commerce utilizadas para la venta internacional.
 - **Experiencia del Cliente:** Se valorará la calidad de la experiencia del cliente en el proceso de compra online, incluyendo atención al cliente y logística.
 - **Resultados de Ventas:** Se analizará el impacto de las ventas online en el crecimiento general de la empresa y su capacidad para atraer clientes internacionales.

- **Producción en España o que este canal ayude a comercializar productos españoles.**
- **Otros criterios generales** que valorará el jurado:
 - **Crecimiento en Ventas Internacionales:** Se evaluará el aumento en las ventas en mercados internacionales en comparación con años anteriores.
 - **Estrategia Digital:** Se evaluará la efectividad de la estrategia de e-commerce implementada para alcanzar nuevos mercados internacionales.
 - **Equipo:** Multiculturalidad del equipo comercial e internacionalización.
 - **Responsabilidad Social:** Se considerará en positivo el compromiso de la empresa con la comunidad y su impacto social en los mercados donde opera.
 - **Producción, diseño o I+D** en España: Se valorará que la empresa tenga alguno de estos tres puntos en España. Apoyando el empleo nacional.
 - Acciones de políticas inclusivas y de fomento de la diversidad y que supongan una apuesta por la igualdad con independencia del género, así como de políticas de RSC en la empresa.

QUINTA_

Las empresas PYMES que deseen presentar su candidatura a los Premios DHL Atlas a la Exportación deberán acceder a través de la web www.premiosdhatlas.com o en www.dhl.es, y completar el formulario de inscripción mediante el cual la empresa solicita participar en la X edición de los Premios DHL Atlas a la Exportación.

Las empresas PYMES participantes, se podrán presentar a una o a varias categorías siempre y cuando lo indiquen en el formulario de inscripción y respondan a las preguntas del mismo para que se pueda realizar la correcta evaluación dentro de cada categoría a la que se presentan.

SEXTA_

Fase finalista:

En la presente edición se establece una primera categoría de finalistas que se realizará entre todas las empresas PYMES que hayan realizado la inscripción completando todos los datos requeridos. Se establecerán un máximo de 7 empresas PYMES, dentro de cada categoría, como finalistas de la X edición de los Premios DHL Atlas a la Exportación.

Para que los finalistas pasen a la fase final y puedan optar a uno de los 4 premios (Gran Premio DHL Atlas a la Exportación, Premio a la Exportación más Innovadora, Premio a la Exportación más Sostenible y Premio a la Exportación a través de e-Commerce) deberán remitir su dossier con información detallada sobre la empresa a DHL, el cual, se encargará de solicitarlo en su debido caso.

El Jurado tendrá en cuenta la calidad de la documentación aportada para todas las categorías valorando información que ayude a entender su estrategia internacional: canales de distribución, promoción del producto/servicio en los países de destino y cualquier otro dato relacionado con la estrategia de explotación internacional.

Se valora la evolución y crecimiento de ventas en mercados internacionales y expansión a nuevos países en el año 2024.

También valorará la implantación de políticas inclusivas y de fomento de la diversidad que supongan una apuesta por la igualdad con independencia del género, así como de políticas de RSC en la empresa.

Información necesaria en el dossier

Los datos a incluir en la documentación/dossier de su empresa son:

- Información general de la empresa: denominación, dirección web, NIF, domicilio fiscal, número de empleados, facturación total año 2024, sector de actividad, productos o servicios que comercializa.
- Datos de exportación: porcentaje de facturación en exportaciones año 2024, crecimiento exportaciones 2024 vs 2023, productos y/o servicios que exporta, principales países a los que exporta, nuevos mercados abiertos en 2024/2023, mercados que prevé abrir en un futuro próximo, etc.
- Cualquier otra información que considere relevante para la obtención del Gran Premio a la Exportación o a los Premios, tanto cualitativa como cuantitativa, incluida la implantación de políticas inclusivas y de fomento de la diversidad que supongan una apuesta por la igualdad con independencia del género, así como de políticas de RSC en la empresa y cualquier otro dato relacionado con la estrategia de explotación internacional.
- Las empresas PYMES que deseen participar tendrán que cumplimentar el formulario establecido en la web al efecto para que su candidatura sea evaluada y pueda formar parte de las empresas PYMES finalistas.

Adicionalmente, en el supuesto de no ser cliente de DHL EXPRESS SPAIN, S.L.U. y el caso de marcar una X en el apartado correspondiente, DHL Express Spain S.L.U. podrá utilizar sus datos para el envío de información y comunicaciones comerciales sobre los servicios, promociones y sorteos por cualquier medio, incluido el electrónico. Dicho consentimiento podrá ser revocado en todo momento dirigiéndose a lopd.spain@dhl.com.

SÉPTIMA_

El plazo de admisión de solicitudes finalizará el **30 de junio de 2025** a las **23:59 horas**.

OCTAVA_

El Jurado estará compuesto por 7 miembros:

- 1 representante de DHL.
- 1 representante del ICEX.
- 1 representante del Foro de Marcas Renombradas Españolas.
- 1 representante de las Cámara de Comercio.
- 1 representante del Club de Exportadores.
- 1 representante de la Asociación Española de la Economía Digital.
- 1 representantes de CESCE.

NOVENA_

Las decisiones del Jurado se adoptarán por mayoría.

DÉCIMA_

Se otorgará un premio por cada una de las categorías. El premio consiste en una escultura de los premios DHL Atlas a la Exportación. Adicionalmente, el ganador del Gran Premio DHL Atlas a la Exportación participará recibirá un premio monetario de hasta 4.000€ ha gastar en una misión comercial organizada por una Cámara de Comercio y a definir entre DHL Express y el Ganador del Gran Premio a la Exportación. El Premio a la Exportación más Innovadora, Premio a la Exportación más Sostenible y Premio a la Exportación a través del eCommerce recibirán un bono de hasta 2.000€* a gastar en la red de DHL para envíos internacionales.

Las empresas PYMES ganadoras se darán a conocer durante el Acto de Entrega de los Premios, que tendrá lugar en Madrid. La Ceremonia de Entrega de Premios se celebrará en Madrid en octubre de 2025. Las empresas PYMES finalistas, recibirán una invitación a la ceremonia.

Las empresas PYMES ganadoras deberán de indicar el representante de su empresa que recogerá el premio y participará en la mesa redonda. Se pedirá que entre los cuatro ganadores haya un 50% de mujeres y un 50% de hombres directivos. En caso de que este porcentaje no se cumpla, DHL se acoge el derecho de solicitar a la empresa ganadora un/a nuevo/a representante.

*Sobre tarifa en vigor para PYMES.

UNDÉCIMA_

La participación en los Premios implica la aceptación íntegra de las presentes bases, la sumisión a las decisiones del Jurado y la renuncia tanto a cualquier reclamación sobre el proceso de selección de candidaturas como de las decisiones del Jurado.

Las empresas PYMES ganadoras de los Premios DHL Atlas a la Exportación consienten, al aceptar el premio, la utilización del nombre de sus máximos responsables, el nombre de las empresas, los datos más relevantes referidos a la exportación y logotipo de la empresa, así como las imágenes y audiovisuales en los que aparezcan durante la Ceremonia de Entrega de Premios, por parte de DHL para la

difusión de los premios en los medios de comunicación de información económica y general, así como en los medios propios de DHL en cualquier país del mundo.

Ambas partes se comprometen a cumplir con el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos (RGPD) y la normativa de protección de datos vigente en cada momento.

En cumplimiento de la obligación de informar sobre el tratamiento de datos de carácter personal conforme al RGPD, DHL informa de que el responsable del tratamiento es DHL Express Spain, S.L.U. con C.I.F. B20861282 y domicilio en Avenida Central s/n Centro de Carga Aérea Madrid-Barajas Edificio Servicios Generales 28042 Madrid y de que la finalidad del tratamiento es llevar a cabo el evento y gestiones derivadas del mismo, en base al consentimiento otorgado mediante la libre participación en el evento. Los datos se conservarán durante el tiempo necesario para cumplir con la finalidad mencionada, así como los periodos establecidos en la normativa que resulte de aplicación.

Los datos personales serán comunicados a las compañías dentro del Grupo DHL y a las empresas organizadoras participantes en el evento para la finalidad antes mencionada, así como los medios de comunicación que DHL Express Spain, S.L.U. considere oportunos con el fin de informar sobre el evento.

La negativa al tratamiento y cesión de datos, así como a su publicación en medios de comunicación, imposibilitan la participación en el evento.

Para el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación del tratamiento, oposición, portabilidad, a no ser objeto de decisiones basadas únicamente en el tratamiento automatizado de sus datos, y retirar el consentimiento para finalidad específica, cuando proceda, puede dirigirse a lopd.spain@dhl.com. Tiene derecho a reclamar ante la Agencia Española de Protección de Datos en www.aepd.es.

Puede consultar la información adicional y detallada sobre protección de datos en nuestra [web](#).

En el caso de que se aporten datos personales de terceros deberá informar a los interesados del contenido de este documento y obtener el consentimiento para el tratamiento, cesión y publicación de los datos personales.